

Cámara de Comercio Argentino Brasileña  
(CAMBRAS)

# Comunicación de Progreso 2021

Red Pacto Global Argentina

## Contenido

APOYO CONTINUO AL PACTO GLOBAL.....	3
PRINCIPALES INICIATIVAS Y RESULTADOS DEL PERÍODO .....	5
• <b>DESARROLLO DE LOS COLABORADORES</b> .....	5
• <b>COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
• <b>MEDIO AMBIENTE</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
• <b>ANTICORRUPCIÓN</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL .....	7

## **APOYO CONTINUO AL PACTO GLOBAL**

Tengo el agrado de presentar la Primera Comunicación para el Progreso (COP) de CAMBRAS. Este documento refleja el apoyo firme por parte de nuestra organización a los Diez Principios del Pacto Global en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Al mismo tiempo, nos permite compartir los resultados de nuestra gestión en materia de Sustentabilidad y RSE durante 2020 y 2021 con nuestros grupos de interés, principalmente, promoviendo los principios del Pacto Global entre nuestras empresas socias.

Desde CAMBRAS entendemos a la sustentabilidad de nuestra organización como un proceso en el que, paso a paso, se implementan acciones en el marco de una estrategia. En ese sentido, los Principios del Pacto Global nos permiten reforzar el camino responsable de nuestra organización con el propósito de generar un entorno de negocios cada vez más favorable para las relaciones entre Argentina y Brasil.

Analia Canale  
Directora Ejecutiva  
22/05/2022

Contacto: Analia Canale  
Email: [Analia.canale@cambras.org.ar](mailto:Analia.canale@cambras.org.ar)

La Cámara de Comercio Argentino Brasileña de la República Argentina es una Asociación Civil sin Fines de Lucro. Fue fundada el 19 de octubre de 1915 por el doctor Francisco Emery, agregado -en ese momento- de la legación de Brasil ante el Gobierno argentino. Fue creada con el objetivo de fomentar el desarrollo de las relaciones comerciales, sociales y culturales entre Argentina y Brasil.

Su fundador y los que lo acompañaron en la tarea fueron realmente visionarios, ya que supieron prever que la marcha del mundo exigiría la integración regional como punto de partida para el desarrollo de las economías regionales. Este concepto se cristalizó con el surgimiento del Mercosur, proceso que esta entidad acompañó y apoyó desde el inicio.

Hoy, a más de 100 años de su fundación, la Cámara de Comercio Argentino-Brasileña sigue basando su accionar en los lineamientos de aquel brasileño ilustre que creía en la igualdad y que nunca defendió procedimientos fundados en el provecho privado, en las demandas regionales, o en los fines de industrias particulares.

### **Misión**

Impulsar y desarrollar los lazos comerciales y culturales entre Argentina y Brasil estableciendo un vínculo que potencie las relaciones empresariales de nuestros asociados dentro de un ámbito de fraternidad e integración.

### **Visión**

Ser el referente institucional bilateral que contribuya a la creación de condiciones socioeconómicas sustentables que potencien la innovación y el espíritu empresarial.

### **Valores**

Compromiso, Transparencia, Comunicación, Responsabilidad Social.

## PRINCIPALES INICIATIVAS Y RESULTADOS DEL PERÍODO

### • Plan de Sustentabilidad de CAMBRAS

A partir de nuestra adhesión al Pacto Global, definimos nuestro Plan de Sustentabilidad. Fue un valioso ejercicio que involucró a nuestros socios, al Staff y a los grupos de interés de CAMBRAS.

## PLAN DE SUSTENTABILIDAD



Este plan nos permitió generar una serie de programas, acciones e iniciativas con un valioso impacto para CAMBRAS y sus integrantes.

**En materia ambiental,** el Programa Oficina Verde permitió implementar un control del consumo de los recursos en las oficinas de la entidad, ubicadas en la Ciudad de Buenos Aires. Se estableció la medición y la definición de una línea de base acerca del consumo de:

- Energía
- Papel
- Agua
- Generación de residuos

Además, realizamos una profunda reforma edilicia de nuestras oficinas, lo que permitió la incorporación de luces LED, medidores de agua, sensores automáticos y otras iniciativas en pos del consumo más responsable de recursos en la organización. Durante la pandemia las acciones concretas se han visto interrumpidas.

En materia de género, nos sumamos como [aliados institucionales](#) del Premio WEPs Argentina “Empresas por ellas” de ONU Mujeres. Colaboramos con la difusión a todas las empresas socias, inclusive con entrevistas a las responsables de ONU Mujeres a cargo de la iniciativa.

También destacamos dos iniciativas novedosas y de alto impacto:

- 1- [Premio Cambras a las finanzas sostenibles](#). En 2021 tuvo su primera edición, como un galardón pionero en la región que convocó a todo el ecosistema de inversores y organizaciones que están movilizando recursos para el desarrollo sostenible. En este [link](#) se podrán conocer todos los detalles y resultados de la primera edición que continuará en 2022.
- 2- “Probar Brasil”, un mes para celebrar la cultura brasileña con actividades especiales online y presenciales, sabores típicos, música, arte y color para redescubrir la magia del país vecino. En el marco de la celebración del día nacional del Brasil (7 de septiembre – Día de la Independencia), CAMBRAS (Cámara de Comercio Industria y Servicios Argentino Brasileña), con el apoyo de la Embajada del Brasil en Buenos Aires, invitaron a vivir un mes para “brasileñarse”. Reconocidos monumentos del país se iluminaron con los colores nacionales de Brasil, el verde y el amarillo. 8 ciudades participarán de este homenaje: Buenos Aires (Escultura Floralis Genérica, Planetario Galileo Galilei, Monumento a la Carta Magna y a las Cuatro Regiones Argentinas y Monumento a los Dos Congresos;), Córdoba (Faro del Bicentenario), Mendoza (Museo del Área Fundacional y predio del Ministerio de Cultura y Turismo), Santa Fe (Puente Colgante), Salta ( Monumento a Güemes), San Miguel de Tucumán (Monumento al Bicentenario de la Independencia de Argentina), San Luis (predio da la Secretaría de Turismo el mirador Hito del Bicentenario) y San Juan (Edificio de la Legislatura).

Finalmente, desde CAMBRAS y sus distintos grupos de trabajo, se han generado documentos de trabajo, propuestas y reuniones con funcionarios de gobierno a los fines de promover y facilitar los intercambios comerciales, turísticos, económicos y culturales entre Argentina y Brasil, siendo una entidad referente en el país en cuanto el fortalecimiento de los vínculos bilaterales, aún durante los difíciles tiempos de pandemia.

## LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.